

Xparo entwickelt mit contentXXL neues Informations-Extranet für Mercedes Benz Österreich

Nürnberg, den 21.12.2007 – Die wichtigste Ressource im Direktverkauf ist, neben der Ware selbst, die möglichst detaillierte Kenntnis über das Produkt. Um auch alle Verkaufs- und Servicestellen in Österreich mit eben solchen Informationen versorgen zu können, hat Mercedes Benz Österreich mit dem Business Content Management-System contentXXL alle angeschlossenen Händler und Werkstätten mit einem umfangreichen Extranet versorgt. Umgesetzt wurde das Projekt von der Xparo GmbH aus Nürnberg.

Informationen gehören zu den schnelllebigsten Ressourcen im Geschäftsleben – und sind zugleich unverzichtbar. Deshalb müssen sie rasch und möglichst direkt zu den Stellen gelangen, die sie benötigen. Im Automotive-Sektor sind dies vor allem die Händler, die den Kunden vor Ort eine Investition von meist mehreren Jahresgehältern argumentativ unterlegen müssen. Eine solche Aufgabe will mit den aktuellsten Informationen und Fakten zu den Produkten vorbereitet werden – denn die Kunden werden immer anspruchsvoller und sind zumeist durch die leichten Recherchemöglichkeiten im Internet auch noch besser informiert als früher.

Ein Premiumhersteller wie Mercedes Benz muss sich in diesem Bereich mit noch einmal erhöhten Anforderungen auseinandersetzen. Denn eine Premiummarke bedarf auch eines Premiuminformationskanals. Mercedes Benz Österreich, Generalimporteur aller DaimlerBenz-Marken, hat sich dieser Herausforderung angenommen und die Aufgabe mit einem mandantenfähigen Extranet gelöst – die Basis bildet das leistungsfähige Content Management-System contentXXL.

Besonders wichtig bei der Entscheidung für contentXXL war die einfache Bedienung des CMS per WYSIWIG-Editor und Drag-and-Drop-Funktionalität. Ein weiterer Pluspunkt: contentXXL basiert zu 100 % auf der Microsoft .NET-Technologie und ist somit problemlos in das ebenfalls aus Microsoft-Produkten bestehende IT-Umfeld von Mercedes Benz Österreich integrierbar. Zur Steuerung der Benutzerrechte wurde der contentXXL Active Directory Connector eingesetzt. So war es möglich, über den Zugriff auf bestehende AD-Benutzergruppen die Rechteverteilung auf das Extranet schnell und unkompliziert zu definieren.

Neben dem Active Directory Connector wurde das Extranet von dem mit dem Projekt betrauten contentXXL-Solutionpartner Xparo auch mit dem News- und dem Dokumentenmodul ausgestattet. Zur schnelleren Suche nach den benötigten Informationen enthält das System zudem die Standard-Kontext-Suche und einen A-Z-Index. Weiterführende Produkt- und Serviceinformationen werden den Händlern in übersichtlicher Weise als related content angeboten; darüber hinaus werden sie über

die Funktion „neue Mitarbeiter“ laufend auf dem aktuellsten Stand im Hinblick auf interne Personalveränderungen gehalten.

Die Erfahrung der Xparo GmbH bei der Umsetzung auch anspruchsvollster content XXL-Projekte erlaubte es, sehr schnell einen Prototypen des Extranets aufzusetzen und mittels Templating nach und nach zu erweitern. Außerdem wurden Administratoren und Redakteure geschult, die das System noch während der Implementierungsphase mit Inhalt füllten und eigene Templates erstellten. Die Erfahrungen bei der Realisierung des Projektes fasst Frau Michaela Ebner, *Mitarbeiterin IT Support*, zusammen: „Das vorgegebene Ziel, unseren Händlern ein übersichtliches, mandantenfähiges Extranet mit Suchfunktion, das unseren aktuellen CI Styleguide entspricht, anbieten zu können, haben wir mit Hilfe der Firma Xparo in einem kurzen Zeitrahmen erfolgreich umsetzen können.“

Die durch das neue Extranet bereits erreichten Rationalisierungen bei der Informationsverteilung sollen mittelfristig durch weitere Automatisierungen, z.B. für formulargestützte Prozesse, erweitert werden.

Über Mercedes Benz Österreich:

Die Mercedes-Benz Österreich Vertriebsgesellschaft m.b.H. ist Generalimporteur der eingetragenen DaimlerChrysler-Marken Mercedes-Benz (Pkw und Nutzfahrzeuge) und smart. Das Unternehmen koordiniert mit rund 120 Mitarbeitern die österreichweiten Vertriebs-, Marketing- und Presseaktivitäten, Schulung der Aussenorganisation, Fahrzeugdisposition sowie Fakturierung und Auditierung aller Mercedes-Benz und smart Stützpunkte.

Über Xparo GmbH:

Kernkompetenz von Xparo ist die Entwicklung und Integration von kunden- und projektspezifischen Software-Lösungen für Geschäftsprozesse und Web-Portale. Besondere Kompetenz besitzt das Unternehmen im Bereich der Microsoft .NET-Technologien: Internet, Intranet und Extranet-Lösungen, Customizing von Standard-Software, Entwicklung von speziellen Software-Modulen, Integration verteilter Web-Anwendungen sowie die Software-Portierung auf Microsoft .NET-Technologien.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.xparo.com.

Zur redaktionellen Verwendung (Abdruck, Verwendung in Web-Diensten o.ä.) freigegeben, Belegexemplar erbeten.

Ihr direkter Pressekontakt:

Xparo GmbH
Jan-Carl Mehles
Südwestpark 70
90449 Nürnberg

Telefon: 0911-2550-411
Telefax: 0911-2550-405
E-Mail: j.mehles@xparo.com