

## **Kooperation zwischen iXtenso und Xparo - Regelmäßige Online-Befragung für den Handel angekündigt**

**Nürnberg/Rodgau, den 07.02.2008 – Xparo und iXtenso, die Plattform für den Handel, kündigen anlässlich der Fachhandelsmesse EuroShop 2008 ihr gemeinsames Marktforschungsprojekt iXtenso-OmniBus an. Mit dieser professionell betreuten und umgesetzten Mehrthemenumfrage erhält das Informationsportal iXtenso ein weiteres einzigartiges Merkmal.**

Dass eine solide Strategieplanung im Allgemeinen ohne verlässliche Marktdaten kaum noch möglich ist, ist ein offenes Geheimnis. Dies gilt umso mehr im Handel, der wie kaum eine andere Branche fast unmittelbar auf Veränderungen reagieren muss. Seien es neu ausgerufene Trends, die eine Sortimentsumstellung erforderlich machen, veränderte gesetzliche Rahmenbedingungen wie die Mehrwertsteuererhöhung oder technische Veränderungen – der Handel als direkte Schnittstelle zwischen Anbieter und Kunde erfährt direkt alle positiven und negativen Einflüsse solcher Veränderungen.

Und was für den Handel an sich gilt, das ist auch für die angeschlossenen Wirtschaftsbereiche relevant. Die Zuliefererindustrie für den Handel muss ebenso flexibel sein wie dieser – und dafür benötigt man Informationen. Die Marktforschung liefert seit langer Zeit die Daten, anhand derer ganze Geschäftsstrategien geplant und umgesetzt werden. Seit die digitale Technik, hier vor allem das Internet, aus der Geschäftswelt nicht mehr wegzudenken ist, gewinnen auch Ansätze zur Online-Marktforschung immer mehr an Gewicht. Das Handelsportal iXtenso und das Softwareunternehmen Xparo haben deshalb den iXtenso-OmniBus aus der Taufe gehoben.

Die Idee hinter dem Projekt: Die Nutzer von iXtenso werden in regelmäßigen Abständen zu verschiedenen Themen befragt. Dies wird zum einen Fragen zu allgemeinen Branchendiskussionen und Feedback zu iXtenso selbst umfassen, zum anderen wird es aber auch die Möglichkeit geben, Frageblöcke im iXtenso-OmniBus zu buchen. Damit erhalten die Kunden Zugang zu einem Pool von bis zu 15.000 potentiellen Befragten aus allen Bereichen des Handels und der angeschlossenen Wirtschaftsbereiche, aus dem gezielt Umfrageteilnehmer entsprechend der Branchenstruktur ausgewählt werden. Xparo übernimmt hierbei sowohl die technische Umsetzung der Befragung als auch die methodische Planung. Als Instrument dient die XpertSuite, eine integrierte Softwarelösung für die Markt- und Meinungsforschung. Inhaltlich und fachlich betreut wird der iXtenso-OmniBus durch die Branchenprofis von iXtenso.

Sowohl in Rodgau, dem Sitz von iXtenso, als auch bei Xparo in Nürnberg wird das Projekt zur Zeit sorgfältig vorbereitet und an den speziellen Anforderungen der Branche ausgerichtet. Hierzu gehört auch eine kleine Befragung auf der bevorstehenden EuroShop. Für den ersten Lauf des iXtenso-OmniBus ist der März anvisiert. Interessenten für eine Teilnahme an diesem ersten Lauf können sich bereits jetzt mit iXtenso in Verbindung setzen.

*Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.iXtenso.com](http://www.iXtenso.com)*

### **Über Xparo GmbH:**

Kernkompetenz von Xparo ist die Entwicklung und Integration von kunden- und projektspezifischen Software-Lösungen für Geschäftsprozesse und Web-Portale. Besondere Kompetenz besitzt das Unternehmen im Bereich der Microsoft .NET-Technologien: Internet, Intranet und Extranet-Lösungen, Customizing von Standard-Software, Entwicklung von speziellen Software-Modulen, Integration verteilter Web-Anwendungen sowie die Software-Portierung auf Microsoft .NET-Technologien.

*Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.xparo.com](http://www.xparo.com).*

Zur redaktionellen Verwendung (Abdruck, Verwendung in Web-Diensten o.ä.) freigegeben, Belegexemplar erbeten.

### **Ihr direkter Pressekontakt:**

Xparo GmbH  
Jan-Carl Mehles  
Südwestpark 70  
90449 Nürnberg

Telefon: 0911-2550-411  
Telefax: 0911-2550-405  
E-Mail: [j.mehles@xparo.com](mailto:j.mehles@xparo.com)

iXtenso GbR  
Dirk Mager  
Ludwigstr. 54  
63110 Rodgau

Telefon: 06106-25985-73  
Telefax: 06106-6247-17  
E-Mail: [d.mager@iXtenso.com](mailto:d.mager@iXtenso.com)