

XparoGears Social Media: Online Unternehmenskommunikation gezielt steuern!

Mit dem XparoGears Social Media-Modul können Sie Ihre Kunden, Partner und Interessenten immer auf dem Laufenden halten. Die in dem Modul enthaltenen features twitter-gadget, RSS plus und Social Bookmarking ermöglichen eine zielgruppengesteuerte Kommunikation in "Echtzeit" mit enormer Breitenwirkung.

Auch Unternehmen können sich den Möglichkeiten des Web 2.0 im Zeitalter der online-Kommunikation nicht mehr entziehen. Viele Informationen erreichen nicht alle potentiellen Kunden, Partner oder Interessierte, wenn sie "nur" auf der Unternehmenswebseite oder als Pressemeldung publiziert werden. Umgekehrt kann auf externe Ereignisse ohne entsprechende Mittel nur langsam reagiert werden, während sich diese gleichzeitig im Web über Blogs und tweets rasend schnell verbreiten.

Das von Xparo entwickelte Modul **XparoGears Social Media** reagiert auf diese Entwicklung, indem es die medialen Techniken des Web 2.0 für contentXXL bereitstellt. Nutzen Sie die Möglichkeiten von Twitter & Co., um Informationen ad hoc im Web zu publizieren und machen Sie diese Informationen auf unterschiedlichen Wegen konsumtionsfähig:

Das **twitter-gadget** bindet Ihre twitter-Meldungen aus einem bestehenden Twitter-Account live oder innerhalb eines konfigurierbaren Zeitintervalls in Ihr Portal ein - kurze Meldungen ("tweets") erreichen dadurch nicht nur Ihre follower oder twitter-Besucher, sondern jeden Besucher Ihrer Webseite. Netter Nebeneffekt: Es werden permanent neue Inhalte mit Ausgabe der http-links auf Ihrer Webseite ausgeliefert, was google & Co entsprechend honorieren.

Mit dem **RSS Feed Plus**-feature können Sie beliebige Elemente Ihres Portals als Quelle für einen Newsfeed definieren. Ihre Besucher haben dadurch eine noch größere Auswahl, über welche Neuerungen auf Ihrem Internetauftritt Sie auf dem laufenden gehalten werden wollen. Selbstverständlich können Sie neben der Einbindung auf Seiten- oder Modulebene auch kategoriebasierte feeds erstellen - der Besucher erhält damit z.B. die Möglichkeit, sich nur Informationen einer bestimmten Produktgruppe zu abonnieren, wertvolle und für den Besucher relevante Informationen gehen dadurch nicht zwischen irrelevanten Informationen unter.

Über das **Social Bookmarking**-feature ermöglichen Sie die Verbreitung Ihrer Webseiteninhalte an vielfältige Social-Bookmarking-Dienste wie Mr. Wong, deli.cio.us, google bookmarks und viele mehr. Per Klick wird die URL der aktuellen Seite an den Dienst weitergegeben, der die URL dann spezifisch weiterverarbeitet (Katalogisierung der Seite, tagging der Seite usw.). Die URL kann außerdem direkt an einen bestehenden twitter-Account übergeben werden. Dadurch steigern Sie den Verbeitungsgrad Ihrer Seiten enorm - gleichzeitig werden externe backlinks generiert, was wiederum von Suchmaschinen

honoriert wird. Das Modul ist vollständig über Templates konfigurierbar. Ebenso kann die Liste der vorhandenen Bookmarkdienste einfach in einer xml-Datei erweitert werden.

Leistungsumfang

- twitter-gadget zur Einbindung Ihrer twitter-Meldungen in Echtzeit
- RSS Feed-Generierung aus Kategorien, Modulen und Objekttypen nach Wahl
- Social-Bookmarking-feature zur Verbeitung Ihrer Portalinhalte und zur Generierung von backlinks
- Dokumentation (Installations- & Templatinganleitung)

Anwendungsgebiete

- corporate Websites
- Markenwebsites
- Portale mit Fokus auf Produkt- und Dienstleistungsdarstellung
- Marketing und Public Relations zur gesteigerten Wahrnehmung Ihres Unternehmens

Nutzen

- Flexiblere Streuung dynamischer Inhalte
- Zielgerichtete Promotion von Produkten, Dienstleistungen und Neuigkeiten
- Mehr Wahlfreiheit für den Benutzer
- Aufwertung des Portals durch individuelle Informationskanäle
- Breitenwirkung durch die Nutzung diversifizierter und zielgruppenspezifischer Informationskanäle
- schnellere Reaktion auf interne und externe Ereignisse
- Suchmaschinenoptimierung
- individuell templatebar

Kosten

Das XparoGEARS Social-Media-Modul wird pro Server und per Unternehmen lizenziert. Eine Lizenzierung ist nur im Rahmen einer bestehenden oder zu erwerbenden contentXXL-Lizenz möglich. Die Lizenzierung erlaubt ausschließlich dem Lizenznehmer die Nutzung der lizenzierten Software für eine Serverinstallation pro Unternehmen. Der Lizenzpreis liegt bei 950,00 € zzgl. MwSt.

XparoGEARS-Lizenzen sind nur im Zusammenhang mit einer Software Assurance erhältlich. Die Software Assurance stellt die Versorgung des Kunden mit den jeweils neuesten Versionen der Module sicher. Der Preis für die Software Assurance liegt bei 15% des Lizenzpreises und ist jährlich fällig. Genaue Bedingungen auf Anfrage.

Über Xparo GmbH:

Kernkompetenz von Xparo ist die Entwicklung und Integration von kunden- und projektspezifischen Software-Lösungen für Geschäftsprozesse und Web-Portale. Besondere Kompetenz besitzt das Unternehmen im Bereich der Microsoft .NET-Technologien: Internet, Intranet und Extranet-Lösungen, Customizing von Standard-Software, Entwicklung von speziellen Software-Modulen, Integration verteilter Web-Anwendungen sowie die Software-Portierung auf Microsoft .NET-Technologien.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.xparo.com.

Ihr direkter Kontakt:

Xparo GmbH

Simon Schramm, Projektleiter

Südwestpark 70

90449 Nürnberg

Telefon: 0911-2550-450

Telefax: 0911-2550-405

E-Mail: s.schramm@xparo.com